



Realizujemy projekt badawczy pt.

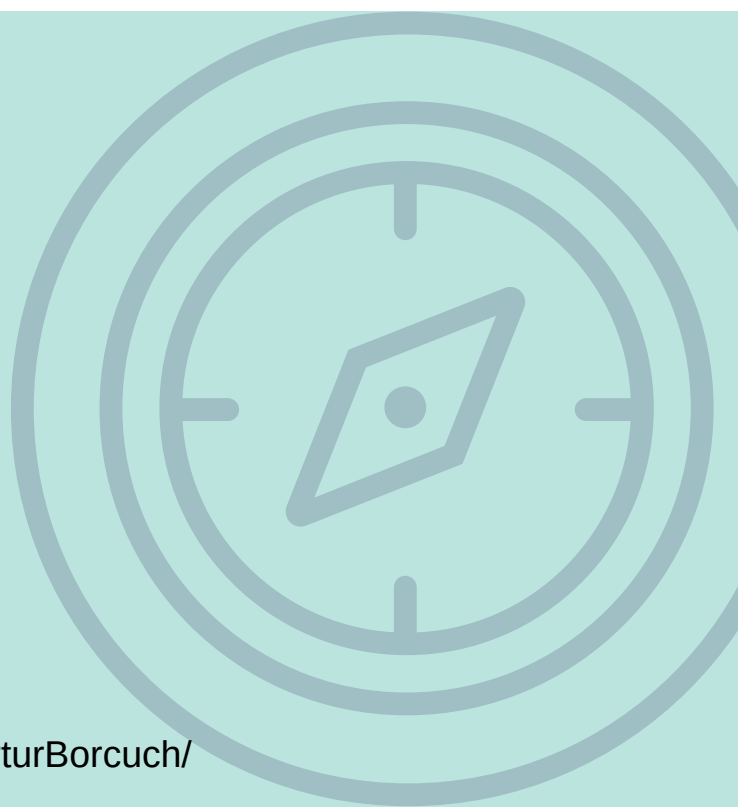
***Rola społecznej odpowiedzialności biznesu
(CSR, Corporate Social Responsibility)
w budowaniu przewagi konkurencyjnej
przedsiębiorstw***

e-mail:

csr@know-press.eu

Dodatkowe informacje:

www.know-press.eu



<https://www.facebook.com/LaboratoriumWiedzyArturBorcuch/>

Elementem projektu badawczego jest monografia
naukowa pod redakcją pt.

***Społeczna odpowiedzialność biznesu.
Zagadnienia teoretyczne i praktyczne***

Zapraszamy Państwa do zgłaszania artykułów do
monografii.

2018/2019

Patronat:



inkubatory.pl
Kielce



DOM MAKLESKI
BANKU OCHRONY ŚRODOWISKA S.A.



**Laboratorium
Odpowiedzialnego
Biznesu**

Szanowni Państwo,

Z dniem 01.12.2018 roku rozpoczęliśmy realizację projektu badawczego pt.

Rola społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR, Corporate Social Responsibility) w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw.

Celem projektu badawczego jest analiza światowych tendencji CSR-u oraz realizowanie badań ilościowych i jakościowych wśród przedsiębiorstw zaangażowanych w CSR.

Projekt badawczy **skierowany jest do** pracowników naukowych, doktorantów, studentów oraz praktyków zajmujących się problematyką CSR-u.

Zakładane efekty realizowanego projektu badawczego:

- aktywizacja środowiska osób interesujących się problematyką CSR (w wymiarze lokalnym, regionalnym, krajowym oraz międzynarodowym),
- cykliczne wydawanie monografii naukowych pt. **Społeczna odpowiedzialność biznesu. Zagadnienia teoretyczne i praktyczne**, zawierających artykuły naukowe napisane przez osoby zaangażowane w projekt badawczy.



CSR,
also called
corporate sustainability,
sustainable business,
corporate conscience,
corporate citizenship,
responsible business.



W związku z powyższym, zapraszamy Państwa do przesyłania tekstów do monografii naukowej pod redakcją pt. **Spółeczna odpowiedzialność biznesu. Zagadnienia teoretyczne i praktyczne.**

Proponowana tematyka artykułów:

- biznes korporacyjny a społeczna odpowiedzialność biznesu,
- CSR instytucji finansowych w ujęciu globalnym,
- dobre i złe praktyki z zakresu społecznej odpowiedzialności organizacji,
- innowacje społecznie odpowiedzialne,
- pomiar, ocena, raportowanie społecznej odpowiedzialności organizacji,
- rola interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w kształtowaniu społecznej odpowiedzialności w biznesie,
- społeczna odpowiedzialność biznesu - wyzwania, dylematy, trendy,
- społeczna odpowiedzialność biznesu a inne koncepcje zarządzania.

Przygotowany artykuł należy przesłać na adres: **csr@know-press.eu**

Wymagana objętość artykułu: min. 20 tys. znaków typograficznych ze spacjami, w tym elementy graficzne (Dodatkowe informacje: http://know-press.eu/?page_id=27).

Sugerowana struktura abstraktu i tekstu przesłanego do redakcji

(Dodatkowe informacje: http://know-press.eu/?page_id=154):

TYTUŁ

Streszczenie: Samodzielny tekst (do 1000 znaków ze spacjami), który ma informować o zawartości pracy. Powinien zawierać takie elementy, jak: cel badawczy, metody badawcze oraz główne wnioski.

Słowa kluczowe: słowo kluczowe, słowo kluczowe

Wstęp

Część teoretyczna artykułu (przegląd literatury)

Część badawcza artykułu

może zawierać:

3a. Metody badawcze (metoda / metodologia / model badawczy / hipotezy badawcze)

3b. Analiza danych i wyniki

Zakończenie

Bibliografia

Title of the Paper in English

Summary: This is summary in English. This is summary in English. This is summary in English. This is summary in English. This is summary in English. This is summary in English.

Keywords: key word 1, key word 2, key word 3, key word 4, key word 5

Szczegółowe wymagania redakcyjne

(dodatkowe informacje: http://know-press.eu/?page_id=154):

- W tekście można stosować śródtytuły
- Format strony: A4, marginesy: 2,5 cm. Tekst wyjustowany
- Czcionka: 12 pkt. Times New Roman (normalny).
- Interlinia: 1,5
- Cytowanie (przypisy dolne)



TERMINY

Zgłoszenie do projektu badawczego: do 30 grudnia 2018 roku

Przesłanie artykułu do 15 stycznia 2019 roku

Korekta po recenzji do 30 stycznia 2019 roku

Wniesienie opłaty do 30 stycznia 2019 roku

Publikacja luty 2019 (lub po zebraniu min. 12 artykułów)

csr@know-press.eu

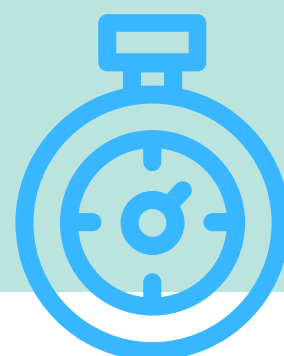
OPŁATY

- Publikacja (e-book): 200 zł (brutto) (Po uzyskaniu pozytywnych recenzji)
- Publikacja (dodatkowa w formie drukowanej): 30 zł (musi być minimum 10 osób zainteresowanych książką drukowaną)
- Wsparcie merytoryczno-badawcze: (indywidualne ustalenia)
(pomoc przy konstrukcji kwestionariusza ankiety
pomoc z umieszczeniem kwestionariusza ankiety na sprofilowanej stronie internetowej;
pomoc związana z opracowaniem wyników badania (wykresy, statystyki opisowe, testy statystyczne))

Numer konta bankowego:

LABORATORIUM WIEDZY ARTUR BORCUCH

69 2530 0008 2004 1029 6300 0001



CERTYFIKATY

Osoby, których teksty zostaną zaakceptowane do monografii otrzymają:

- **certyfiakat** uczestnictwa w projekcie badawczym pt.: Rola społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR, Corporate Social Responsibility) w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw.
- **zaświadczenie** o opublikowaniu rozdziału w monografii naukowej pod redakcją pt. Społeczna odpowiedzialność biznesu. Zagadnienia teoretyczne i praktyczne.

LICZBA PUNKTÓW ZA ROZDZIAŁ W MONOGRAFII (5 PKT)

Udział w monografii punktowanej zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 12 grudnia 2016 r. w sprawie przyznawania kategorii naukowej jednostkom naukowym i uczelniom, w których zgodnie z ich statutami nie wyodrębniono podstawowych jednostek organizacyjnych (Dz.U. 2016, poz. 2154).

Z uwagi na brak części rozporządzeń na dzień 30.09.2018 r. do tzw. Ustawy 2.0 (Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce Dz.U. 2018, poz. 1668, która wchodzi w życie 1.10.2018 r.) Wydawca – opierając się o projekty rozporządzeń – zakłada, że za publikację rozdziału w monografii naukowej przysługuje co najmniej 5 punktów.



Kierownicy projektu badawczego:

dr Anna Krzysztofek

dr Artur Borcuch

**Rada naukowa projektu (w porządku alfabetycznym):**

dr Artur Borcuch (ekonomia i finanse), Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Marek Cecuła (projektant, artysta, właściciel firmy Modus Design, dyrektor Ćmielów Design Studio)

prof. dr hab. Petro Garasyim (ekonomia i finanse), Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

prof. dr hab. Jarosław Jelejko (ekonomia, statystyka), Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

dr Anna Krzysztofek (zarządzanie), Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

prof. dr hab. Nadia Mikuła (ekonomia), Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

dr hab. Rafał Artur Nagaj (ekonomia), Uniwersytet Szczeciński

dr Magdalena Piłat-Borcuch (socjologia), Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

prof. AWL gen. bryg. dr hab. Inż. Dariusz Skorupka (organizacja i zarządzanie, nauki o bezpieczeństwie), Akademia Wojsk Lądowych we Wrocławiu

prof. dr hab. Vasyl Stefanyk (ekonomia), Podkarpacki Uniwersytet Narodowy im. Wasyla Stefanyka, Ukraina

prof. UŁ dr hab. Ilona Maria Świątek-Barylska (zarządzanie), Uniwersytet Łódzki